

¿En qué consiste Google Ads?

1



Los usuarios buscan

Los usuarios ingresan a Google y escriben palabras claves que conecten con sus anuncios.

2



Ven su anuncio

Creamos anuncios de texto con objetivos en específico para generar alta demanda.

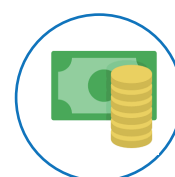
3



Hacen clic

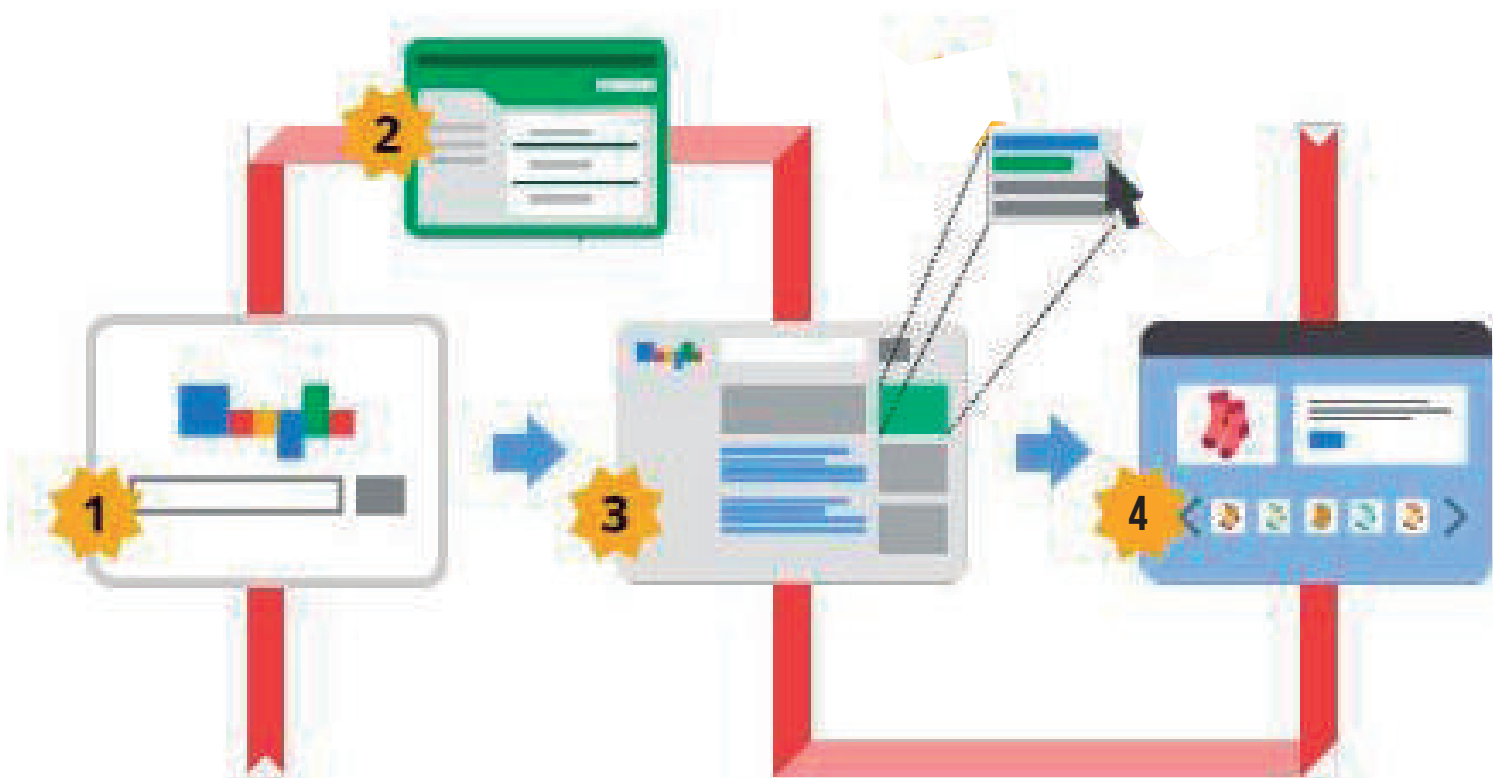
Convertimos el tráfico de tu página web en una canal de venta medible y poderoso.

4



Realizan una compra

Optimizamos diario tus campañas para que con el tiempo generen mejores resultados.



Google
Partner

Maestros del Media es una agencia especializada en Google Adss y en la optimización de conversiones. Somos **Google Partners** y nuestro objetivo es ayudar a las empresas a adquirir visibilidad y clientes por medio del mejor buscador que existe.

Diseñamos, administramos y optimizamos cuentas de Adwords para generar el mayor beneficio posible de la inversión de nuestros clientes.

¿Qué es lo que hacemos?

1- Creación de Campaña

Estudiamos su mercado, su competencia y encontramos la configuración ideal para publicar sus campañas de anuncios.

Investigamos su mercado.



Investigamos su mercado y su competencia, e identificamos los términos de búsqueda más adecuados para obtener los mayores beneficios desde el principio. Sus anuncios se mostrarán solo al público realmente interesado en sus productos y servicios.

Diseñamos su campaña.



Diseñamos una estructura adecuada de anuncios y grupos de anuncios para los términos de búsqueda que usan sus clientes. Incluimos títulos y descripciones que sabemos que funcionan. Sus anuncios serán más clickeados y la campaña más rentable.

Publicamos sus anuncios.



Publicamos sus anuncios en dispositivos móviles y computadoras de escritorio, incluyendo extensiones de llamada, ubicación y enlaces, y en la región geográfica en la que se encuentran sus clientes potenciales. Solo así se aprovecha al máximo cada centavo de su presupuesto

2 - Administración de su campaña de anuncios.

Monitoreamos el rendimiento de su campaña y realizamos los ajustes necesarios para mantenerla funcionando correctamente todos los días.

Monitoreamos su campaña.



Vigilamos el rendimiento de su presupuesto y nos aseguramos de que sus anuncios se publiquen en todo momento en los horarios definidos. Así usted se asegura de aparecer cada vez que alguien hace una búsqueda relacionada a sus productos y servicios.

Ajustamos su campaña.



Mantenemos vigilada su campaña a todas horas para identificar y ajustar las palabras clave y anuncios que requieren mejorar su rendimiento. Así usted no dedica tiempo a monitorearla y no descuida sus funciones dentro de su negocio o empresa

Lo mantenemos informado.



Cada mes recibe un reporte del rendimiento de su campaña de anuncios. Podrá ver cuántas impresiones y clics recibieron sus anuncios, pero también cuánto está pagando por clic. Así vigila que su presupuesto se esté aprovechando de manera correcta.

1- Optimización de Campaña

Hacemos análisis estadísticos.



Corremos análisis estadísticos para descubrir qué anuncios, horarios, ofertas y otras configuraciones están dando mejores resultados. Así nos enfocamos en potenciar esas partes y mejorar constantemente el rendimiento de su campaña.

Rediseñamos su campaña.



Constantemente investigamos nuevas palabras clave y eliminamos aquellas que están activando tus anuncios pero que no son relevantes para su negocio. Su campaña resulta cada vez más relevante y Google la premia con menores costos por clic.

Corremos pruebas A/B.



Nos mantenemos haciendo pruebas y midiendo resultados constantemente. Esto nos permite descubrir las versiones de anuncios, palabras clave y configuraciones más rentables, lo que reduce el costo de su campaña e incrementa su rentabilidad.

Preguntas frecuentes

¿Expiden facturas?

Sí. Expedimos facturas electrónicas CFDI válidas ante el SAT.

¿Además del costo, cuál es la diferencias entre cada plan?

Todos los planes cuentan con los mismos servicios. Solo que, entre mayor es el presupuesto, mayor es la cantidad de clics, llamadas, ventas y trabajo de administración/optimización.

¿Garantizan resultados?

Como agencia certificada, Google no nos permite garantizar ningún tipo de resultados. Sin embargo hemos logrado resultados siempre que el cliente cuenta con una página web efectiva, un sistema de ventas efectivo y un presupuesto adecuado.

¿Siempre estaré en los primero lugares de búsqueda?

Los anuncios vanean de posición y de horario, ya que esto lo maneja Google directamente.

¿Puedo dejar de contratar en cualquier momento?

Sí. Pero estamos seguros que no lo vas a querer cancelar cuando te des cuenta del numero de clientes que generas.



Costos

Plan Inicial

Monto de inversión directa de \$1,500 a \$7,000.

Comisión de manejo de cuenta: %35

Plan Medio

Monto de inversión directa de: \$7,001 a \$15,000.

Comisión de manejo de cuenta: %30

Plan Avanzado

Monto de inversión directa de \$15,0001 a \$30,000.

Comisión de manejo de cuenta: %25

Planes personalizados:

Si requiere una inversión mayor a \$30,000 MXN mensual contáctenos directamente para obtener los precios correspondientes.

INFORMACIÓN NECESARIA PARA LA CREACIÓN DE CAMPAÑA

- Días de publicación.
- Horario de Publicación.
- Estados de la República donde se publicará.
- Listado de 10 frases cortas de cómo te gustaría que te encontraran en Google.
- Monto mensual.
- Teléfono de contacto principal.



(55) 1570 6775 / (55) 6286 7435
Nuestros precios son más IVA

www.maestrosdelmedia.com